

Website-Kurzcheck

Schreinerei Hofmann - fiktiver Beispielbetrieb
Website: www.demo-schreinerei.de

72
VON 100

Kurzfaszit

Die Website vermittelt handwerkliche Qualität, erklärt ihr Angebot im sichtbaren Bereich aber noch nicht klar genug. Mit einer präziseren Hauptbotschaft, sichtbaren Referenzen und einem eindeutigeren Kontaktweg kann sie schneller Vertrauen aufbauen.

Die 3 wichtigsten nächsten Schritte

- 1 Botschaft schärfen**
Direkt zeigen, welche Arbeiten angeboten werden und für wen.
- 2 Vertrauen sichtbar machen**
Referenzen, Arbeitsbeispiele und nachvollziehbare Belege ergänzen.
- 3 Kontakt erleichtern**
Eine eindeutige Handlungsaufforderung im sichtbaren Bereich platzieren.

Was dieser Bericht leistet

Er zeigt verständlich, welche sichtbaren Grundlagen zuerst verbessert werden sollten. Er ersetzt keine Rechtsberatung und kein vollständiges SEO-Audit.

Screenshot-Beleg und Auffälligkeiten

Geprüfter sichtbarer Bereich der fiktiven Startseite













Kritisch
Die Hauptbotschaft erklärt nicht sofort, welche Leistungen angeboten werden.

Hinweis
Arbeitsbeispiele sind vorhanden, erscheinen im sichtbaren Bereich aber zu spät.

Hinweis
Der wichtigste nächste Schritt ist nicht eindeutig hervorgehoben.

Bestanden
Die Gestaltung wirkt ruhig, hochwertig und zum Handwerk passend.

Detaillierte Checkliste

	Seitentitel Der Seitentitel benennt Betrieb und Angebot verständlich.	BESTANDEN
	Meta-Beschreibung Eine präzisere Nutzenbotschaft kann die Darstellung verbessern.	HINWEIS
	Hauptüberschrift Die H1 bleibt zu allgemein und nennt die Kernleistung nicht.	KRITISCH
	Zwischenüberschriften Die Abschnitte sind grundsätzlich nachvollziehbar gegliedert.	BESTANDEN
	Bildtexte Mehrere Arbeitsbilder benötigen aussagekräftige Alternativtexte.	HINWEIS
	Impressum Ein Link zum Impressum ist sichtbar vorhanden.	BESTANDEN
	Datenschutz Ein Link zur Datenschutzerklärung ist vorhanden.	BESTANDEN
	Kontaktweg Kontaktinformationen sind auffindbar.	BESTANDEN
	Handlungsaufforderung Im ersten sichtbaren Bereich fehlt eine eindeutige Aktion.	KRITISCH
	Vertrauenssignale Referenzen und Kundenstimmen sollten früher erscheinen.	HINWEIS

Empfohlener 14-Tage-Plan

Tag 1-2

Botschaft überarbeiten

Eine klare Hauptüberschrift und einen verständlichen Einleitungssatz formulieren.

Tag 3-5

Vertrauen ergänzen

Drei passende Arbeitsbeispiele und kurze, überprüfbare Referenzen sichtbar einbauen.

Tag 6-8

Kontakt vereinfachen

Eine primäre Kontaktaktion auswählen und auf wichtigen Seiten einheitlich verwenden.

Tag 9-11

Bildtexte pflegen

Alternativtexte für inhaltlich relevante Bilder ergänzen.

Tag 12-14

Ergebnis prüfen

Änderungen auf Desktop und Smartphone kontrollieren und Rückmeldungen sammeln.

Nächster sinnvoller Schritt

Zuerst die Hauptbotschaft und den sichtbaren Kontaktweg verbessern. Diese beiden Änderungen sind klar abgrenzbar und können schneller Wirkung entfalten als eine vollständige Neugestaltung.